

## **TOURISME DURABLE**

### **SÉANCE**

### **DU 14/04/20120**

## **5. PLAN D'ACTION ET DE GESTION TOURISTIQUE**

Les stratégies de gestion énoncées ont été déclinées en programmes d'actions, à leur tour déclinés en projets ou actions concrètes. Le présent modèle définit les stratégies et les programmes, et établit les critères pour le développement desdits projets et actions. Il faut préciser que bien que le rapport entre stratégies et action soit évident, dans certains cas, un projet se matérialisera conformément aux principes de plusieurs stratégies.

C'est ainsi que le développement des diverses stratégies énoncées a été structuré comme suit :

- Stratégie de la Communication;
- Stratégie de l'éducation environnementale;
- Stratégie de l'équipement;
- Stratégie de Gestion et entretien.

## 5.1. La stratégie de la communication

- Cette opération vise le grand public, avec un but d'information, mais aussi d'alarme sur la responsabilité collective vis à vis de la protection de l'environnement. Elles sont basées sur l'usage des mass media, surtout Social médias, ainsi que les émissions de radios et la presse.
- A la question de savoir si l'ONG procède à la communication de ses activités en matière la sensibilisation sur l'environnement à travers les médias, les ONG ont affirmé et c'est les nouvelles technologies d'information telles que le web qui est considérée comme le moyen le plus usuel, suivi par la radio, la télévision, puis de la presse écrite .

## **a. Programme d'interprétation**

- Les messages interprétatifs doivent avoir un rapport avec la personnalité et le vécu du récepteur du message.
- Un message interprétatif va au-delà de la simple information. Il doit posséder une composante émotionnelle. C'est pourquoi, il sera non seulement correct mais encore, il intégrera obligatoirement une certaine dimension artistique. Ceci est applicable aussi bien à la communication interpersonnelle qu'à toute édition de formats graphiques, etc.
- L'information objet d'interprétation doit être rigoureuse.
- L'interprétation doit aborder les contenus comme un tout. C'est ainsi qu'une approche synthétique inclut les multiples dimensions de l'espace naturel doit être préférée à un traitement sectoriel ou détaillé.
- Les messages visuels des contenus doivent garantir un très bon niveau d'accessibilité aussi bien matérielle que cognitive.

## **b. Programme de publication**

### **La charte d'identité graphique**

La charte d'identité graphique est un outil qui sera le fil conducteur pour l'homogénéité de diverses composantes de la stratégie de communication. C'est qu'elle définit une série d'éléments de base tels que le style, la gamme chromatique, le logo, etc. à partir desquels seront repris dans les diverses actions en la matière. En conséquence, la charte est référencée pour :

- Le logo : Concepts et exploitations.
- La typographie.
- La gamme de couleurs.
- La cartographie.
- Les applications et usages : Carto-guide, Dépliant, Triptyque, dossier, affiche, Banderoles expositions.

## **b. Programme de publication**

### **Publications**

Le programme de publication s'appuie sur les formats suivants:

- Carto-Guide du Parc
- Dépliant sentier ou routes :
- Affiches
- Matériel d'exposition démontable
- Dossier

### **Site Web**

Le site web du Parc devra remplir les fonctions suivantes :

- Constitue un instrument de diffusion des valeurs des destinations touristiques. En ce sens, il devra être doté de contenus d'intérêt pour le visiteur potentiel, c'est à dire attirer l'attention de cette dernière et lui fournir une information utile pour la planification de sa visite.
- Fournir une information technique sur la gestion du Parc : réglementation, restriction, documents techniques, etc.
- Possède des liens avec les pages institutionnelles correspondantes. Il permettra également d'accéder aux sites des opérateurs touristiques...etc.

## **Programme de l'éducation environnementale**

En raison de l'influence que les enfants et les jeunes peuvent avoir sur leur milieu familial, leur formation résulte fondamentale pour, à l'avenir, améliorer les conditions environnementales et, actuellement, promouvoir des changements substantiels.

Le système officiel d'éducation est la structure la plus adéquate à l'effet de mettre en place des activités périscolaires d'éducation environnementale dans l'établissement même ou à l'extérieur.

Les contenus didactiques offerts en fonction de la matière et de la classe sont :

- Valorisation des ressources naturelles
- Végétation
- Faune
- L'eau
- Géologie-géomorphologie
- L'habitat humain
- Paysages et Usages Traditionnels
- Impact sur l'environnement.

## **b. Programme de formation**

La formation des populations locales constitue un outil fondamental pour une bonne mise en œuvre du programme d'usage public une gestion optimale des ressources. La formation de guides de montagnes et personnel d'accueil pour les équipements correspondants résulte un instrument qui peut améliorer la qualité des services offerts et de la visite, et contribuer à créer de nouvelles opportunités professionnelles pour les habitants de la zone.

L'objectif général est de fournir aux participants à la formation les compétences techniques leur permettant de travailler comme guide-interprète officiel, soit dans les infrastructures d'accueil ou dans le cadre des itinéraires guides au sien des destinations touristiques.

Les contenus fondamentaux du programme de formation sont structurés en quatre blocs qui contiendront :

- Les concepts théoriques fondamentaux;
- Usage public dans les espaces naturels protégés;
- Éducation environnementale;
- Le patrimoine naturel et culturel ;
- Interprétation, techniques et moyens d'interprétation.

## 5.2. Stratégie de l'équipement

### Programme linéaire

- Les critères établis visent à servir de référence en matière de planification, de conception et de construction des équipements sur lesquels se baseront les activités en rapport avec l'usage public.
- Les équipements devront posséder des standards de qualité et des critères esthétiques communs et homogènes.

Les principes qui régiront le fonctionnement des équipements d'usage public sont :

- Principe d'économie : le choix des paramètres de planification et de conception d'un équipement devra conditionner par le moindre coût de construction et maintenance.
- Principe d'accessibilité universelle : la conception de chaque équipement devra considérer l'ensemble des usagers y compris les personnes handicapées afin que ces dernières puissent également jouir des installations.
- Principe de durabilité : les équipements seront conçus en fonction des principes de durabilité environnementale et respect des ressources naturelles et culturelles.



## 5.2. Stratégie de l'équipement

### Programme linéaire

- Principe de participation : il s'agira, dans la mesure du possible, d'impliquer activement les communautés locales dans la création et la gestion des équipements.
- Principe d'identité culturelle : la conception des équipements sera conforme à l'identité esthétique et culturelle du lieu où ils sont situés.
- Principe de développement : La planification de l'usage public devra considérer les équipements comme des facteurs de création de richesses et des moteurs de développement socio-économique endogène des lieux où ils se trouvent.

## 5.2. Stratégie de l'équipement

### Programme Non linéaire

Équipement constitue le point de référence en matière d'usage public dans l'espace naturel et offrant fondamentalement les services suivants :

- Orientation pour la visite de l'espace naturel et culturel
- Promotion des activités et des services offerts, et conditions de réalisation.
- Développement de programme d'activités liées à l'usage public et éducation environnementale.
- Promotion et commercialisation de produits en rapport avec la destination.
- Exposer des guignols témoignés des faunes et des flores et les traditions locales existant.

## 5.2. Stratégie de l'équipement

### Programme Non linéaire

#### *Points de vue*

Espace aménagé pour faciliter la contemplation et l'interprétation d'une vue panoramique ou d'éléments singuliers du paysage.

- Les points de vue seront situés sur des lieux depuis lesquels la vue sur le paysage est particulièrement intéressante ou encore, des éléments d'intérêts naturels ou culturels peuvent être contemplés.
- Étant donné qu'ils seront normalement placés sur des lieux élevés, leur conception sera spécialement soignée afin d'éviter tout impact visuel.
- Mise en œuvre de signalétique optimale par les panneaux d'identification, direction et d'interprétation du paysage.

## 5.2. Stratégie de l'équipement

### Programme Non linéaire

#### Sentiers balisés

- Itinéraire aménagé pour la randonnée, fondamentalement à pied et parfois, en vélo ou chameau si le trajet est inférieur de 20km ou bien sur voiture 4x4, parcourant le patrimoine naturel et culturel.
- Les sentiers pourront avoir un intérêt général ou bien thématique ; la signalisation, l'information ou l'interprétation, le tracé et les équipements seront adaptés au cas par cas.

En fonction du niveau de difficulté,

- **Facile** : Il s'agit de parcours facile à faire, avec des pentes faibles voire même insignifiantes, en bon état de conservation et bien entretenus, qui ne dépassent pas les 10 km. Ils n'existent pas une forme spéciale et sont normalement adressés à un public familial.
- **Moyen** : Il s'agit de sentier d'une longueur moyenne de 10 à 30 km, avec des pentes faibles ou moyennes. Il existe une certaine forme physique ou un peu d'expérience de l'utilisateur.
- **Difficile** : Il s'agit de sentiers aux pentes longues et raides, avec des dénivelés prononcés. Le chemin est souvent en mauvais état, voire même dangereux. Ils adressaient aux randonnés bien équipés et entraînés.

## **5.2. Stratégie de l'équipement**

### **Programme Non linéaire**

#### ***Pistes cyclables***

Chemin aménagé pour la pratique du cyclotourisme et du VTT, et pouvant également être utilisé par les randonneurs.

Plus qu'un équipement proprement dit, il s'agit d'une offre visant un groupe déterminé d'usagers : les amateurs de cyclisme. Mais cette activité, très respectueuse de l'environnement, représente également des possibilités d'animation du tissu entrepreneurial car elle peut, par exemple, inciter à la création de location de vélos.

#### **Routes Thématiques**

Itinéraires aménagés pour être parcourus en véhicule motorisé. Ils devront avoir un intérêt environnemental, ethnographie, culturel, spirituel ou d'un quelconque autre ordre qui sera transmis au public à travers une signalétique et des publications spécifiques.

Plus qu'un équipement proprement dit, il s'agit d'un produit touristique à l'intention du grand public pour faire connaître certains aspects représentatifs du patrimoine de l'espace naturel.

## **Programme Non linéaire**

### **Le club de la nature**

- Equipement à des fins d'éducation où sont organisés des programmes de formation et d'éducation à l'environnement pendant de courts séjours. Il sera doté de ressources humaines (enseignants, moniteurs) et des programmes destinés à des groupes, en général, scolaires.

### **Aires de pique-nique**

- Equipement d'appui aux activités de loisirs dans la nature, notamment les repas, d'une durée de moins d'une journée.
- Critères généraux et d'emplacement
- Les aires de pique-nique ne seront pas situées dans lits d'un cours d'eau naturel ou artificiel ou sur des terrains inondables, insalubres ou dangereux.
- Elles ne pourront pas non plus être situées à moins de 300m des sites classés bien Patrimoniaux.
- L'accès en voiture y sera facile ; il est recommandé de prévoir une bonne signalisation et que la route d'accès soit en bon état.
- Elles seront de préférences situées près d'agglomérations urbaines afin de garantir le service de nettoyage.